



Club di **conversazione**  
**italiana** di Tournai ■

*Lo Specchio*

## *CLUB DI CONVERSAZIONE ITALIANA DI TOURNAI*



*Giovanni Paolo Panini o Pannini*  
*(Piacenza, 17 giugno 1691 - Roma, 21 ottobre 1765)*

*Galleria di quadri con viste dell'antica Roma*  
*(1758, Musée du Louvre, Parigi)*

**Gennaio 2011 - N° 167**



Se il Grand Tour ha inizio nel Seicento esso trova la sua piena affermazione nel secolo dei Lumi. Infatti il Settecento può essere considerato il secolo d'oro dei viaggi, sulla spinta dell'ottimismo della ragione, del cosmopolitismo e del desiderio di una conoscenza che nascesse a diretto contatto con le cose. E' possibile affermare, con buona approssimazione, che l'idea di Grand Tour, sotto il profilo letterario, ha inizio con la pubblicazione delle *Remarks upon Several Parts of Italy* (1710) di **Joseph Addison** e sembra concludersi con le campagne napoleoniche sul finire dello stesso secolo. Tuttavia non morirà subito ma avrà una ripresa dopo il Congresso di Vienna (1815), per poi scomparire definitivamente con l'avvento del turismo di massa, il cui diffondersi è soprattutto dovuto al desiderio di svago e all'incremento delle vie e dei mezzi di comunicazione.

**Prof. Aldo Marroni**

<http://settebello.unich.it/facolta/scienze-sociali/contributi/O6/grandtour.pdf>



*Pompeo Batoni,  
ritratto di Richard Milles, 1758*

Le radici storiche del turismo culturale moderno si collegano al fenomeno del « Grand Tour », con il quale si sviluppa in Europa un modo completamente nuovo di intendere il viaggio.

Fino ad allora, i viaggi erano essenzialmente legati a motivi commerciali, diplomatici, religiosi, o alle guerre. C'erano anche studenti inglesi, francesi, tedeschi, che già nel XV e XVI secolo si iscrivevano alle Università italiane per attingere alle grandi istituzioni culturali di Bologna, Siena, Padova, ma si trattava ancora di lunghi soggiorni di studio, e non di viaggi in senso moderno.

A partire dalla fine del Seicento e poi per tutto il XVIII secolo, epoca in cui il fenomeno raggiunge il suo culmine, il Grand Tour si concretizza invece come una peregrinazione di città in città, alla ricerca delle testimonianze dell'antichità e della classicità greca e romana. Per definire questo modo di viaggiare viene coniato un termine specifico, « tour », che identifica appunto il « giro » di paesi con partenza ed arrivo nello stesso punto.

L'Italia è, assieme alla Francia, la meta prediletta del Grand Tour. Il nostro Paese viene percorso interamente, da nord a sud, attraverso le maggiori città d'arte che rappresentano spesso l'obiettivo culminante del viaggio.

**G.D.**

[www.carispaq.it/.../ALLE\\_ORIGINI\\_DEL\\_TURISMO\\_CULTURALE.pdf](http://www.carispaq.it/.../ALLE_ORIGINI_DEL_TURISMO_CULTURALE.pdf)

L'origine del « turismo » si può fare risalire al « Grand Tour », il viaggio di formazione che giovani aristocratici e facoltosi gentiluomini intraprendevano, in passato, spesso tra grandi difficoltà, per conoscere l'Europa. Era un viaggio che poteva durare anche alcuni anni e che già dal XVII secolo aveva avuto come tappa d'obbligo, privilegiata, l'Italia e tra i viaggiatori più numerosi gli inglesi. L'espressione « Grand Tour » sembra sia stata usata per la prima volta in Inghilterra, nel 1636 per il viaggio (tour) intrapreso in Francia da **Lord Grandborne**. Il viaggiatore del « grand tour » era guidato, nei suoi faticosi e costosi spostamenti, dall'amore per l'arte, dall'interesse per i monumenti, le architetture, le pitture del Rinascimento e per le vestigia dell'antichità classica: da una moda affermata nel ceto emergente dell'epoca di formarsi culturalmente viaggiando.



*Caspar Andriaans Van Wittel  
detto Vanvitelli, veduta del  
Colosseo a Roma, inizio '700*

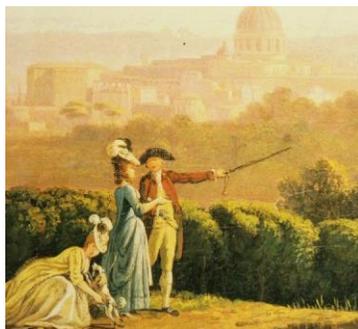
Affiora spesso però, nei numerosi diari, sin dall'origine di questi viaggi, anche l'ammirazione per gli aspetti naturalistici e paesistici dei luoghi attraversati, l'apprezzamento per il clima mite, per la luce e i colori dei quadri naturali, per le peculiarità paesaggistiche delle località agresti : un'attenzione che sarà propria dell'Età dei Lumi.

### Annalisa Maniglio Calcagno

<http://fama2.us.es:8080/turismo/turismonet1/economia%20del%20turismo/turismo%20y%20medio%20ambiente/paisaje%20y%20turismo.pdf>

Un tempo il viaggio era sinonimo di avventura e incertezza, era considerato un'impresa eroica in grado di "formare" l'individuo che sfidava rischi e pericoli imprevedibili pur di raggiungere la meta prefissata. Nulla a che vedere con i tre imperativi del moderno turismo globalizzato: spostamenti veloci, relax e strutture in grado di offrire qualsiasi comodità.

Bisogna attendere il 1670, per la nascita del moderno termine "turismo": fu **Richard Lassels** nel suo *The Voyage of Italy* a usare per primo l'espressione « Grand Tour » per descrivere la moda che già dagli vasto patrimonio storico-artistico della classicità. "Al Grand Tour si riconosceva una **funzione iniziatica** : il grande viaggio serviva ad acquisire le doti indispensabili ai membri della nuova classe dirigente, quali intraprendenza, coraggio, attitudine al comando, capacità anni '30 dello stesso secolo si era diffusa tra i giovani aristocratici del nord Europa. Si trattava di viaggi molto lunghi, grazie ai quali intellettuali e rampolli delle ricche famiglie entravano in contatto con il decisionale e anche conoscenza di costumi, maniere, galatei e lingue straniere". Ma in



*John Feary, Veduta di Roma durante un Grand Tour, 1766-88, particolare*

realtà molti giovani dissipavano le risorse economiche familiari in giochi d'azzardo, in abiti alla moda, in corteggiamenti amorosi.

Questa tipologia di viaggio aristocratico e romantico si conclude definitivamente alle soglie del Novecento, quando nuovi strati sociali iniziano ad accedere a quella particolare forma di impiego del tempo libero che è il **turismo**. La svolta storica avvenne negli Stati Uniti con il New Deal di Roosevelt nel '32 e in Europa occidentale dopo la seconda guerra mondiale: è ormai tempo del **turismo di massa** fatto di viaggi di svago, volti a creare una situazione di tranquillità in un ambiente più piacevole del proprio luogo di residenza, spesso sovraffollato e inquinato.

[http://www.treccani.it/Portale/sito/altre\\_ aree/Sport-e-Tempo-libero/percorsi/turismo.html#](http://www.treccani.it/Portale/sito/altre_ aree/Sport-e-Tempo-libero/percorsi/turismo.html#)

La moda del viaggio si sviluppò a tal punto che, specie nel secondo '700, era considerato essenziale per la formazione umana e culturale di un giovane signore europeo effettuare il « Grand Tour » nel nostro paese.

Statisticamente la nazione che forniva il maggior numero di affezionati del Tour era la Gran Bretagna, che, vittoriosa nelle guerre del XVIII sec., si avviava a diventare la potenza egemone del continente.

Le grandi ricchezze che arrivavano in Gran Bretagna dal commercio e dallo sfruttamento dell'Impero coloniale, permettevano ai figli di nobili e borghesi di effettuare lunghi viaggi in Italia, in Grecia e in Egitto, durante i quali venivano acquistati, anche a prezzi molto elevati, antichità vere o contraffatte, souvenirs come p.es. ventagli, soprammobili, tabacchiere ecc.,



*Pompeo Batoni, ritratto di Charles Cecil Roberts, 1778*

riproduzioni in scala di monumenti o capolavori ad opera di abilissimi artigiani...

Per turisti particolarmente abbienti e un po' snob era di gran moda farsi fare il ritratto da qualche celebre pittore dell'epoca, sullo sfondo di rovine romane.

Numerosi erano anche i turisti francesi, tedeschi, scandinavi, polacchi, russi. Le loro mete erano Venezia, Firenze, Roma e Napoli; in alcuni casi ci si spingeva fino in Sicilia, alla ricerca delle radici della civiltà e della favolosa *Magna Grecia*.

Venezia era molto apprezzata non solo per l'incanto della laguna, ma anche e soprattutto per il carnevale, famoso in tutta Europa. Tanti competitissimi visitatori, amanti della trasgressione, vi giungevano protetti dalla maschera. Molto amata era anche la pittura veneta (specie Canaletto e Guardi).



*Pietro Fabris*  
Pittore attivo nel periodo 1740-1792 circa  
Scavo del Tempio di Iside a Pompei

Firenze era meta di appassionati di pittura e scultura. Napoli attirava per il sole, il mare, l'aspetto caratteristico dei suoi abitanti, gli scavi di Ercolano e Pompei... Tuttavia il centro del « Grand Tour » restava sempre Roma, che rappresentava il simbolo dell'antichità, per la vasta quantità di monumenti, per le grandi collezioni di sculture

classiche del Museo Capitolino e del Museo Pio Clementino, ma anche per le grandi opere rinascimentali e barocche, le chiese, i dipinti di Raffaello e Michelangelo, infine per le fastose cerimonie della Corte Pontificia.

I « milordi » criticavano molte cose del nostro Paese: le strade (impercorsibili), le locande (sporche e disagiate), i vetturini (imbroglianti), le plebi (superstiziose), i ceti dirigenti (indifferenti alla vasta miseria), la divisione dei vari staterelli, gli aspetti più paganeggianti della chiesa cattolica. E tuttavia restavano ammirati nel vedere come potessero convivere gli elementi più raffinati della cultura

del passato con una situazione sociale per molti versi ancora arcaica, primitiva.

La moda del « Grand Tour » fu dapprima interrotta e poi annullata dagli oltre 20 anni di guerre della Rivoluzione francese e di Napoleone e quando viaggi e turismo ripresero, i caratteri e i fruitori erano profondamente mutati. Il « Grand Tour » era finito. Al suo posto subentrava, nella seconda metà dell'Ottocento, *l'industria del turismo*.

<http://www.homolaicus.com/letteratura/viaggi/sintesi.htm>



*Pompeo Batoni, ritratto di Thomas Dundas, 1763*

*Tourist* è usato in inglese a fine '700 a indicare ogni generico "viaggiatore" (*tourism* compare nel 1811).

Il termine deriva da francese *tour*, usato per il viaggio di formazione e di studio che costituiva un'abitudine per i giovani dell'aristocrazia inglese fin dal '500.

È curioso il fatto che, se *tour*, o *grand tour*, è termine francese, il vocabolo venga declinato a indicare il viaggiatore e la pratica di viaggiare in inglese: si tratta in realtà di un'esperienza che caratterizza soprattutto la cultura delle élite in Inghilterra, élite che tuttavia utilizzano come lingua colta internazionale proprio il francese.

Tant'è vero che *touriste* e *tourisme* in francese sono calchi dall'inglese, introdotto rispettivamente nel 1816 e nel 1841.

Ancora più tardi il termine si estende ad altre lingue, sintomo anche della più tarda diffusione della pratica del viaggio, ormai divenuto viaggio di piacere, in aree diverse dall'Inghilterra: in italiano *turista* compare solo nel 1837 (ma per tutto l'ottocento si dirà *torista* o

*tourista*, a riflettere l'origine straniera della parola), e *turismo* addirittura nel 1905.

Prof. Giovanni Favero (Dispensa3-17-11)

<http://www.venus.unive.it/matdid.php?utente=gfavero&base=Storia+economica+del+turismo%2Fdispense-IT&cmd=dir>

Durante la riunione del 5 gennaio 2011 parleremo degli oggetti che scompaiono e riappaiono : semplice distrazione dei sensi o fenomenologia più complessa ? Gli aneddoti vissuti saranno benvenuti.

Mentre svilupperemo questo argomento condivideremo il dolce della Befana e berremo il bicchiere dell'amicizia offerto dal club. Re e regine in vista !

## La volta scorsa

Una serata felice, con un magnifico buffet allestito con preparazioni curate e in abbondanza. Malgrado le pessime condizioni invernali all'esterno, l'allegria, la simpatia, il buon umore erano accorsi per essere presenti all'appuntamento !

Al nostro gruppo si è associata Michèle Callenaere, proveniente da Bondues (Francia), a cui rivolgiamo un cordiale benvenuto al club.



## Calendario delle attività previste per i prossimi mesi

- Mercoledì 2 febbraio 2011 - **Serata del cinema**

Visione del film emblematico del neorealismo italiano : **Ladri di biciclette** (1948) di Vittorio De Sica, con Lamberto Maggiorani, Enzo Staiola e un'ampia partecipazione di attori non professionisti (a cura di Arcangelo)



- Mercoledì 2 marzo 2011 - **Conferenza**

Oratrice invitata : **Anna Parisi** che parlerà sul tema « Vivere i colori »(a cura di Liliana)

- Mercoledì 6 aprile 2011 - **Conferenza**

Oratrice invitata : **Josiane Coruzzi**, Direttrice dell'asbl « Solidarité femmes » e della casa-rifugio per donne maltrattate di La Louvière (a cura di Arcangelo)

- Entro il 24 aprile 2011 - **Visita della mostra dedicata agli "Etruschi in Europa"** (anche con ricostruzioni virtuali in 3D) presso il Museo del Cinquantenario a Bruxelles.

Data esatta da precisare (a cura di Enza e Dominique)





- **Mercoledì 4 maggio 2011 - Conferenza**  
Oratore invitato : **Vincent Devos** che presenterà il suo libro « Le Collège de Kain dans la tourmente 1930-1950 » (a cura di Dominique)

- **Maggio 2011 - Gita a BINCHE** - museo della maschera - e **WAUDREZ (VOGDORACUM)** - museo gallo-romano. Data esatta da precisare (a cura di Nicoletta)



Ricordiamo che a richiesta della Direzione del Collège Notre-Dame, per motivi di sicurezza, la porta d'ingresso della scuola verrà chiusa durante le nostre riunioni. La porta rimarrà aperta dalle 19:30 alle 20:30. Per chi dovesse arrivare più tardi occorrerà suonare il campanello o telefonare a Dominique (0496 62 72 94) o ad Arcangelo (0494 24 26 32).

Le riunioni del club si svolgono il primo mercoledì di ogni mese al **Collège Notre-Dame, Rue des Augustins, 30** a **Tournai** e cominciano **alle 19:30**.

Dominique DOGOT ☎ 069/23.29.40

Arcangelo PETRANTO' ☎ 069/64.97.94

Chi desidera partecipare alle riunioni e ricevere il bollettino del club è invitato ad iscriversi durante le stesse riunioni pagando la quota di **20,00 €**, valida per il ciclo 2010/2011. Si può anche versare la quota tramite banca al n° di conto seguente : **126-1002099-62**.

Dall'estero, codice BIC : **CPDHBE71** - Codice IBAN : **BE 51126100209962**

Indirizzo del sito del club : <http://www.conversazione-italiana.be>